

CARTILHA CIDADÃ

COMBATE À DESINFORMAÇÃO

N. 35



INFORMAÇÃO DE QUALIDADE
É UM DIREITO DE TODOS

APRESENTAÇÃO

VIVEMOS EM UMA ERA EM QUE A INFORMAÇÃO CIRCULA COM VELOCIDADE E ALCANCE JAMAIS VISTOS. A INTERNET E AS REDES SOCIAIS TRANSFORMARAM A FORMA COMO NOS COMUNICAMOS, APRENDEMOS E NOS POSICIONAMOS, DIANTE DOS ACONTECIMENTOS DO MUNDO. NO ENTANTO, JUNTO COM OS AVANÇOS TECNOLÓGICOS, SURTIU TAMBÉM UM DESAFIO URGENTE: O COMBATE À DESINFORMAÇÃO.

A PROPAGAÇÃO DE NOTÍCIAS FALSAS, BOATOS E CONTEÚDOS MANIPULADOS TEM CAUSADO IMPACTOS PROFUNDOS NA VIDA DAS PESSOAS, INTERFERINDO EM DECISÕES INDIVIDUAIS, RELAÇÕES SOCIAIS, POLÍTICAS PÚBLICAS E NO FUNCIONAMENTO DA DEMOCRACIA.

COM O OBJETIVO DE INFORMAR, PREVENIR E CAPACITAR A COMUNIDADE ACADÊMICA E A POPULAÇÃO EM GERAL, ESTA CARTILHA FOI DESENVOLVIDA PARA SER UM GUIA PRÁTICO DE ORIENTAÇÃO. AQUI VOCÊ ENCONTRARÁ EXPLICAÇÕES CLARAS SOBRE O QUE É DESINFORMAÇÃO, OS DIFERENTES TIPOS DE CONTEÚDO FALSO, SEUS IMPACTOS E, PRINCIPALMENTE, COMO IDENTIFICÁ-LOS E ENFRENTÁ-LOS DE MANEIRA CRÍTICA E CONSCIENTEA. A PROPAGAÇÃO DE NOTÍCIAS FALSAS, BOATOS E CONTEÚDOS MANIPULADOS TEM CAUSADO IMPACTOS PROFUNDOS NA VIDA DAS PESSOAS, INTERFERINDO EM DECISÕES INDIVIDUAIS, RELAÇÕES SOCIAIS, POLÍTICAS PÚBLICAS E NO FUNCIONAMENTO DA DEMOCRACIA.

A PROPAGAÇÃO DE NOTÍCIAS FALSAS, BOATOS E CONTEÚDOS MANIPULADOS TEM CAUSADO IMPACTOS PROFUNDOS NA VIDA DAS PESSOAS, INTERFERINDO EM DECISÕES INDIVIDUAIS, RELAÇÕES SOCIAIS, POLÍTICAS PÚBLICAS E NO FUNCIONAMENTO DA DEMOCRACIA.

TRATA-SE DE UM MATERIAL EDUCATIVO, RESULTADO DO ESFORÇO CONJUNTO DE PROFESSORES, ACADÊMICOS E COLABORADORES DO CURSO DE DIREITO DO UNIARAXÁ, QUE ACREDITAM QUE INFORMAÇÃO DE QUALIDADE É UM DIREITO, E RESPONSABILIDADE COMPARTILHADA.

PROFESSOR DR. FABRÍCIO BORGES OLIVEIRA
REITOR

INTRODUÇÃO

A DESINFORMAÇÃO É UM FENÔMENO GLOBAL, COMPLEXO E EM CONSTANTE EVOLUÇÃO. ELA PODE SURTIR DE MANEIRA INTENCIONAL OU NÃO, MAS EM AMBOS OS CASOS GERA CONSEQUÊNCIAS GRAVES, CONFUNDINDO O PÚBLICO, ENFRAQUECENDO INSTITUIÇÕES E PROMOVENDO CONFLITOS SOCIAIS.

PARA QUE POSSAMOS COMBATER ESSE PROBLEMA, É ESSENCIAL COMPREENDER SEUS MECANISMOS, RECONHECER OS SINAIS DE CONTEÚDOS ENGANOSOS E, ACIMA DE TUDO, DESENVOLVER O HÁBITO DE QUESTIONAR, INVESTIGAR E VERIFICAR ANTES DE COMPARTILHAR.

NESTA CARTILHA, BUSCAMOS REUNIR CONCEITOS FUNDAMENTAIS, EXEMPLOS PRÁTICOS E FERRAMENTAS DE CHECAGEM, QUE PERMITEM AO LEITOR AGIR COM RESPONSABILIDADE FRENTE AO CONTEÚDO QUE CONSUME E REPASSA. O CONHECIMENTO É A MELHOR DEFESA CONTRA A DESINFORMAÇÃO — E ESTÁ AO SEU ALCANCE.

ESPERAMOS QUE ESTE MATERIAL CONTRIBUA PARA A FORMAÇÃO DE UMA SOCIEDADE MAIS INFORMADA, CRÍTICA E CONSCIENTE, ONDE A VERDADE PREVALEÇA SOBRE O BOATO.

PROFESSORA ESP^a JOSIANE CORREA DE RESENDE
COORDENADORA DO CURSO DE DIREITO

PROFESSORA M^a ELIANA MARIA PAVAN DE OLIVEIRA
COORDENADORA DO NÚCLEO DE PRÁTICA JURÍDICA

SUMÁRIO

1 O QUE É DESINFORMAÇÃO?

2 DIFERENÇA ENTRE DESINFORMAÇÃO E FAKENEWS

3 IMPACTOS DA DESINFORMAÇÃO NA SOCIEDADE

3.1 EDUCAÇÃO E PENSAMENTO CRÍTICO:

3.2 RELAÇÕES SOCIAIS

3.3 ILUSÃO DA VERDADE

4 FIQUE ATENTO AOS TIPOS DE DESINFORMAÇÃO

4.1 CONTEÚDO ENGANOSO

4.2 IDENTIDADE FALSA

4.3 CONTEXTO ALTERADO

4.4 CONEXÃO ENGANOSA

4.5 SÁTIRA OU PARÓDIA

4.6 CONTEÚDO INVENTADO

4.7 CONTEÚDO MANIPULADO

5 COMO IDENTIFICAR UMA INFORMAÇÃO FALSA

6 O QUE DEVO FAZER AO VER UMA NOTÍCIA FALSA

1. O QUE É DESINFORMAÇÃO?

A DESINFORMAÇÃO OCORRE QUANDO UMA INFORMAÇÃO É DESCONTEXTUALIZADA, MANIPULADA OU APRESENTADA DE FORMA TENDENCIOSA. COM A RAPIDEZ E O AMPLO ALCANCE DA INTERNET, ELA SE ESPALHA COM FACILIDADE, ATINGINDO PESSOAS DE DIFERENTES PERFIS SOCIAIS.

ESSE FENÔMENO PODE SURTIR TANTO DA NEGLIGÊNCIA AO COMPARTILHAR CONTEÚDOS SEM VERIFICAR SUA VERACIDADE, QUANTO DA INTENÇÃO DELIBERADA DE CAUSAR DANOS.

FREQUENTEMENTE, É USADA PARA COMPROMETER A REPUTAÇÃO DE INDIVÍDUOS, GRUPOS OU EMPRESAS, ALÉM DE SERVIR COMO INSTRUMENTO PARA OBTENÇÃO DE VANTAGENS POLÍTICAS, IDEOLÓGICAS OU FINANCEIRAS.^[1]



2. DIFERENÇA ENTRE DESINFORMAÇÃO E FAKE NEWS

DESINFORMAÇÃO

CONCEITO AMPLO E INCLUI QUALQUER TIPO DE CONTEÚDO FALSO OU DISTORCIDO — TEXTOS, IMAGENS, VÍDEOS, GRÁFICOS, OMISSÃO DE DADOS, QUE LEVE O PÚBLICO AO ERRO.

PODE ESTAR RELACIONADA À CENSURA, À FALTA DE ACESSO À INFORMAÇÃO DE QUALIDADE OU À MANIPULAÇÃO PROPOSITAL DE FATOS.

A DESINFORMAÇÃO É UM ESTADO COGNITIVO DE PESSOAS QUE ESTÃO DESPROVIDAS DE UMA INFORMAÇÃO VERDADEIRA, PORQUE SE IMPEDIU QUE A INFORMAÇÃO CORRETA FOSSE PRODUZIDA, OU PORQUE IMPEDIU DE QUE AS PESSOAS TIVESSEM ACESSO A ESSA INFORMAÇÃO, DEVIDO A CENSURA, FALTA DE ACESSO À EDUCAÇÃO, ETC

EXEMPLO: UM VÍDEO EDITADO COM FALAS CORTADAS DE UM POLÍTICO, FAZENDO PARECER QUE ELE DISSE ALGO QUE, NA VERDADE, NÃO DISSE

FAKE NEWS

SUBTIPO DA DESINFORMAÇÃO: SÃO NOTÍCIAS FALSAS QUE SE APRESENTAM COMO JORNALISMO LEGÍTIMO, COM APARÊNCIA DE VERACIDADE E LINGUAGEM NOTICIOSA.

EXEMPLO: UM SITE PUBLICA UMA MANCHETE DIZENDO QUE UM ATOR FAMOSO MORREU, QUANDO, NA VERDADE, ELE ESTÁ VIVO.

?



3. IMPACTOS DA DESINFORMAÇÃO NA SOCIEDADE

3.1 EDUCAÇÃO E PENSAMENTO CRÍTICO

O PENSAMENTO E O RACIOCÍNIO DE UMA PESSOA SÃO DIRETAMENTE INFLUENCIADOS PELO CONTEÚDO QUE ELA CONSOME. O ACESSO CONSTANTE A FAKE NEWS E A CRENÇA NESSAS INFORMAÇÕES FALSAS MOLDAM O INDIVÍDUO DE MANEIRA DISTORCIDA, AFETANDO NEGATIVAMENTE SUA FORMA DE INTERPRETAR A REALIDADE.

A EXPOSIÇÃO FREQUENTE À DESINFORMAÇÃO COMPROMETE A CAPACIDADE DE REFLETIR CRITICAMENTE, DE DISTINGUIR FATOS DE OPINIÕES MANIPULADAS E DE BUSCAR FONTES CONFIÁVEIS. ESSA LIMITAÇÃO PREJUDICA O DESENVOLVIMENTO DO PENSAMENTO CRÍTICO, ESSENCIAL PARA COMPREENDER E QUESTIONAR AS SITUAÇÕES COTIDIANAS.

CONSEQUENTEMENTE, O INDIVÍDUO INSERIDO EM UMA "BOLHA DE DESINFORMAÇÃO", TENDE A TOMAR DECISÕES EQUIVOCADAS, COM BASE EM PERCEPÇÕES DETURPADAS DA REALIDADE.



3. IMPACTOS DA DESINFORMAÇÃO NA SOCIEDADE

3.2 RELAÇÕES SOCIAIS

BRIGAS E DISCUSSÕES ENTRE AMIGOS E FAMILIARES MUITAS VEZES SE INTENSIFICAM POR CAUSA DE FAKE NEWS, PRINCIPALMENTE QUANDO TRATAM DE ASSUNTOS POLÊMICOS. ISSO GERA TENSÃO E PREJUDICA OS LAÇOS SOCIAIS.

MUITOS CONFLITOS ENTRE AMIGOS E FAMILIARES GIRAM EM TORNO DAS NOTÍCIAS FALSAS, QUE EM SUA MAIORIA EXPLORAM TEMAS POLÊMICOS, INCENTIVANDO DISCUSSÕES AGRESSIVAS ENTRE UM LADO DE PESSOAS QUE PROPAGA AS MENTIRAS, E O OUTRO LADO QUE TENTA CONVENCÊ-LAS DA VERDADE.



3. FIQUE ATENTO AOS TIPOS DE DESINFORMAÇÃO

3.3 ILUSÃO DA VERDADE

PERCEBE O IMPACTO DA DESINFORMAÇÃO?

QUANDO OUVIMOS OU COMPARTILHAMOS UMA MENTIRA MUITAS VEZES, ELA PODE PARECER VERDADE. ISSO FAZ COM QUE TENHAMOS UMA DISTORÇÃO DA REALIDADE.

ESSE EFEITO NA PSICOLOGIA TEM O NOME DE “ILUSÃO DA VERDADE”, QUE ACONTECE APÓS A REPETIÇÃO DA MENTIRA DIVERSAS VEZES, ALTERANDO, ASSIM, A NOSSA PERCEPÇÃO DA VERDADE.



CHARGE DO CAZO (BLOGDOAFTM.COM.BR)

4. IMPACTOS DA DESINFORMAÇÃO NA SOCIEDADE

4.1 CONTEÚDO ENGANOSO

INFORMAÇÃO VERDADEIRA, MAS USADA FORA DE CONTEXTO OU MANIPULADA PARA REFORÇAR UMA NARRATIVA FALSA.

EXEMPLO: UM VÍDEO DE UM DISCURSO DE UM LÍDER POLÍTICO É EDITADO PARA FAZÊ-LO PARECER DIZER ALGO QUE NUNCA DISSE.

4.2 IDENTIDADE FALSA

QUANDO ALGUÉM FINGE SER UMA FONTE CONFIÁVEL PARA ENGANAR, PARA ESPALHAR MENTIRAS.

EXEMPLO: UM PERFIL FALSO IMITA UM PORTAL DE NOTÍCIAS E PUBLICA INFORMAÇÕES ENGANOSAS COMO SE FOSSEM VERDADEIRAS.



4. IMPACTOS DA DESINFORMAÇÃO NA SOCIEDADE

4.3 CONTEXTO ALTERADO

INFORMAÇÃO REAL APRESENTADA FORA DE SUA ÉPOCA OU SITUAÇÃO ORIGINAL.

EXEMPLO: UMA FOTO DE UM PROTESTO OCORRIDO HÁ ANOS É COMPARTILHADA COMO SE TIVESSE ACONTECIDO ONTEM PARA GERAR INDIGNAÇÃO.

4.4 CONEXÃO ENGANOSA

QUANDO TÍTULO, IMAGEM OU LEGENDA, NÃO CONDIZEM COM O CONTEÚDO.

EXEMPLO: UM ARTIGO SOBRE OS BENEFÍCIOS DO CHÁ VERDE TEM UM TÍTULO COMO "ESTA BEBIDA CURA TODAS AS DOENÇAS!", INDUZINDO AO ERRO. O CONTEÚDO FALA APENAS SOBRE O CHÁ VERDE.



4. IMPACTOS DA DESINFORMAÇÃO NA SOCIEDADE

4.5 SÁTIRA OU PARÓDIA

CONTEÚDO HUMORÍSTICO QUE PODE SER CONFUNDIDO COM INFORMAÇÃO REAL.

EXEMPLO: NOTÍCIA FICTÍCIA SOBRE “PROIBIÇÃO DE CAFÉ” INTERPRETADA COMO REAL.

4.6 CONTEÚDO INVENTADO

INFORMAÇÃO COMPLETAMENTE FALSA CRIADA PARA CONFUNDIR.

EXEMPLO: UMA NOTÍCIA AFIRMANDO QUE CIENTISTAS DESCOBRIRAM UMA CIVILIZAÇÃO ALIENÍGENA OCULTA NA TERRA, SEM QUALQUER PROVA REAL.

4.7 CONTEÚDO MANIPULADO

IMAGENS, VÍDEOS OU ÁUDIOS EDITADOS COM INTENÇÃO DE ENGANAR.

EXEMPLO: UM VÍDEO DE UM DISCURSO DE UM LÍDER POLÍTICO É EDITADO PARA FAZÊ-LO PARECER DIZER ALGO QUE NUNCA DISSE.

5. COMO IDENTIFICAR QUE UMA NOTÍCIA É FALSA

USE FERRAMENTAS DE CHECAGEM. EXISTEM SITES ESPECIALIZADOS EM VERIFICAR NOTÍCIAS FALSAS:

- **AOS FATOS – AOSFATOS.ORG**
- **BOATOS.ORG – BOATOS.ORG**
- **LUPA – PIAUI.FOLHA.UOL.COM.BR/LUPA**
- **FATO OU FAKE**
 - **TRATA-SE DE PÁGINA DO G1, NA QUAL SÃO PUBLICADAS DIARIAMENTE NOTÍCIAS FALSAS QUE ESTÃO CIRCULANDO NA INTERNET, PARA ALERTAR A POPULAÇÃO.**
 - **[HTTPS://G1.GLOBO.COM/FATO-OU-FAKE/](https://g1.globo.com/fato-ou-fake/)**



5. COMO IDENTIFICAR QUE UMA NOTÍCIA É FALSA

- **FATO OU BOATO**
 - CUIDA DE PÁGINA PARA APURAÇÃO DE NOTÍCIAS FALSAS RELACIONADAS À JUSTIÇA ELEITORAL.
 - [HTTPS://WWW.JUSTICAELEITORAL.JUS.BR/FATO-OU-BOATO/#](https://www.justicaeleitoral.jus.br/fato-ou-boato/#)
- **AFP CHECAMOS**
 - AQUI TEM-SE UMA PÁGINA NA QUAL É POSSÍVEL ENVIAR NOTÍCIAS PARA APURAÇÃO DE VERACIDADE AS QUAIS DEPOIS, FICAM DISPONIBILIZADAS PARA TODOS.
 - [HTTPS://CHECAMOS.AFP.COM/](https://checamos.afp.com/)
- **FÁTIMAGPT - ROBÔ DO “AOS FATOS”**
 - A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL VOLTADA PARA CHECAGEM DE VERACIDADE DE NOTÍCIAS.
 - [HTTPS://WWW.AOSFATOS.ORG/FATIMA/](https://www.aosfatos.org/fatima/)



5. COMO IDENTIFICAR QUE UMA NOTÍCIA É FALSA

- **FATO OU BOATO**
 - CUIDA DE PÁGINA PARA APURAÇÃO DE NOTÍCIAS FALSAS RELACIONADAS À JUSTIÇA ELEITORAL.
 - [HTTPS://WWW.JUSTICAELEITORAL.JUS.BR/FATO-OU-BOATO/#](https://www.justicaeleitoral.jus.br/fato-ou-boato/#)
- **AFP CHECAMOS**
 - AQUI TEM-SE UMA PÁGINA NA QUAL É POSSÍVEL ENVIAR NOTÍCIAS PARA APURAÇÃO DE VERACIDADE AS QUAIS DEPOIS, FICAM DISPONIBILIZADAS PARA TODOS.
 - [HTTPS://CHECAMOS.AFP.COM/](https://checamos.afp.com/)
- **FÁTIMAGPT - ROBÔ DO “AOS FATOS”**
 - A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL VOLTADA PARA CHECAGEM DE VERACIDADE DE NOTÍCIAS.
 - [HTTPS://WWW.AOSFATOS.ORG/FATIMA/](https://www.aosfatos.org/fatima/)



5. COMO IDENTIFICAR QUE UMA NOTÍCIA É FALSA

ATENÇÃO

**PARA VOCÊ IDENTIFICAR
UMA NOTÍCIA FALSA PODE
SEGUIR AS SEGUINTE
ORIENTAÇÕES:**

- 
- **VERIFIQUE A FONTE DA NOTÍCIA. PESQUISE SE É UM SITE CONFIÁVEL, CONHECIDO E RESPEITADO. SITES COM MUITOS ANÚNCIOS, ERROS ORTOGRÁFICOS E DOMÍNIOS ESTRANHOS (COMO NOMES QUE IMITAM SITES OFICIAIS) COSTUMAM SER SUSPEITOS.**
 - **CHEQUE A DATA DA PUBLICAÇÃO. ÀS VEZES, UMA NOTÍCIA VERDADEIRA, MAS ANTIGA, É COMPARTILHADA COMO SE FOSSE ATUAL, O QUE PODE GERAR CONFUSÃO.**
 - **COMPARE COM OUTRAS FONTES CONFIÁVEIS. ASSEGURE-SE DE QUE A NOTÍCIA TAMBÉM FOI DIVULGADA POR VEÍCULOS SÉRIOS. SE NÃO FOR ENCONTRADA EM MAIS LUGAR NENHUM, É UM FORTE SINAL DE QUE PODE SER FALSA.**

5. COMO IDENTIFICAR QUE UMA NOTÍCIA É FALSA

- **ANALISE O CONTEÚDO COM SENSO CRÍTICO.** INDAGAR SE A NOTÍCIA PARECE MUITO BOA OU MUITO RUIM PARA SER VERDADE. NOTÍCIAS QUE APELAM PARA EMOÇÕES FORTES, COMO MEDO OU RAIVA, PODEM SER FALSAS.
- **CHEQUE OS FATOS:** PARA ISSO PODERÁ UTILIZAR DOS MEIOS DE CHECAGEM DE FATOS ABORDADOS NESTA CARTILHA.
- **PESQUISE POR CONTA PRÓPRIA:** AO RECEBER UM PRINT, UMA MENSAGEM SÓ COM TÍTULO OU MESMO UMA NOTÍCIA INTEIRA, VERIFIQUE OUTRAS FONTES. CUIDADO COM PRINTS, VÍDEOS E ÁUDIOS, AS IMAGENS PODEM SER EDITADAS. VÍDEOS E ÁUDIOS PODEM SER TIRADOS DE CONTEXTO OU MANIPULADOS.
- **PESQUISE NO NAVEGADOR:** USE SEU CELULAR OU COMPUTADOR PARA PROCURAR A NOTÍCIA E VEJA SE OUTROS SITES ABORDAM O MESMO TEMA. SE VOCÊ TEM DÚVIDA SE A NOTÍCIA PROCEDE, CONFIRA A DATA E O AUTOR.



5. COMO IDENTIFICAR QUE UMA NOTÍCIA É FALSA

- **VERIFIQUE AS FONTES: ANALISE SE O SITE QUE VOCÊ ESTÁ LENDO É CONFIÁVEL, PESQUISE SOBRE ELE. SE FOR DESCONHECIDO, NÃO CONFIE. ALÉM DISSO, SE ATENTE AOS GRUPOS, MUITOS DELES SÃO PROPAGADORES DE DESINFORMAÇÕES. PROCURE TAMBÉM INFORMAÇÕES SOBRE O AUTOR: ELE É IDENTIFICADO? TEM OUTROS TRABALHOS? É JORNALISTA OU ESPECIALISTA?**
- **ATENÇÃO À ESCRITA: DESCONFIE DE LINGUAGEM ALARMANTE E REFLITA SOBRE OS INTERESSES POR TRÁS DA DIVULGAÇÃO. TÍTULOS SENSACIONALISTAS COMO MANCHETES COM LETRAS MAIÚSCULAS, CHEIAS DE EXCLAMAÇÕES E TERMOS COMO "URGENTE!", "BOMBA!", "VOCÊ NÃO VAI ACREDITAR!" PODEM SER INDÍCIOS DE FAKE NEWS.**



6. O QUE DEVO FAZER AO VER UMA NOTÍCIA FALSA

- **NÃO COMPARTILHE:** SE VOCÊ PERCEBEU QUE A NOTÍCIA É FALSA OU TEM DÚVIDAS SOBRE SUA VERACIDADE, NÃO COMPARTILHE. SÓ REPASSE INFORMAÇÕES APÓS CONFIRMAR QUE SÃO VERDADEIRAS.
- **PROCURE DENUNCIAR:** SE A NOTÍCIA QUE VOCÊ VIU FOR EM ALGUMA REDE SOCIAL, COMO FACEBOOK, INSTAGRAM E TIKTOK, EXISTE A OPÇÃO DE DENUNCIAR PUBLICAÇÕES FALSAS. ISSO AJUDA A TIRAR ESSAS INFORMAÇÕES DO AR.
- **EDUQUE:** SE RECEBEU UMA FAKE NEWS DE ALGUÉM, CONVERSE COM ESSA PESSOA. EXPLIQUE QUE A NOTÍCIA É FALSA E ORIENTE PARA QUE ELA TAMBÉM NÃO COMPARTILHE ESSE TIPO DE CONTEÚDO. DIGA A ELA PARA PARAR DE COMPARTILHAR, E A ENSINE COMO SE PREVENIR EM CASOS FUTUROS



- **COORDENAÇÃO:**

- **PROF. ESP^a JOSIANE CORREA DE RESENDE**
- **PROF.^a M.^a ELIANA MARIA PAVAN DE OLIVEIRA**

- **REVISÃO:**

- **PROF.^a M.^a IVANA GUIMARÃES LODI**

- **COLABORAÇÃO:**

- **PROFESSOR MESTRE MARLON ANTONIO ROSA**
- **PROF.^a M.^a ELIANA MARIA PAVAN DE OLIVEIRA**

- **ACADÊMICAS DO CURSO DE DIREITO:**

- **LUDMILA CAETANO DE OLIVEIRA**
- **MARIA CLARA LEMOS DE ÁVILA**

- **ARTE FINAL:**

- **DIOGO MENDES - GERENTE DE MARKETING UNIARAXÁ**